

103 年綠色會展指南

經濟部國際貿易局

103 年度臺灣會展領航計畫

目錄

壹、綠色會展指南訂定目的	p. 3
貳、綠色會展規劃說明	p. 4
參、103 年綠色會展指南修訂方向	p. 7
肆、綠色會展可行項目	p. 8
一、 綠色展覽	p. 8
(一) 主辦單位	
1. 展覽前	
2. 展覽中	
3. 展覽後	
(二) 場地提供者	
1. 展覽前	
2. 展覽中	
3. 展覽後	
(三) 參展單位	
1. 展覽前	
2. 展覽中	
3. 展覽後	
(四) 參觀者	
1. 展覽前	
2. 展覽中	
3. 展覽後	

二、 綠色會議活動

p. 19

(一) 主辦單位

1. 會議活動前
2. 會議活動中
3. 會議活動後

(二) 場地提供者

1. 會議活動前
2. 會議活動中
3. 會議活動後

(三) 與會者

1. 會議活動前
2. 會議活動中
3. 會議活動後

伍、 參考資料

p. 28

103 年綠色會展指南

2014.03.05 外貿協會南港中心

壹、綠色會展指南訂定目的

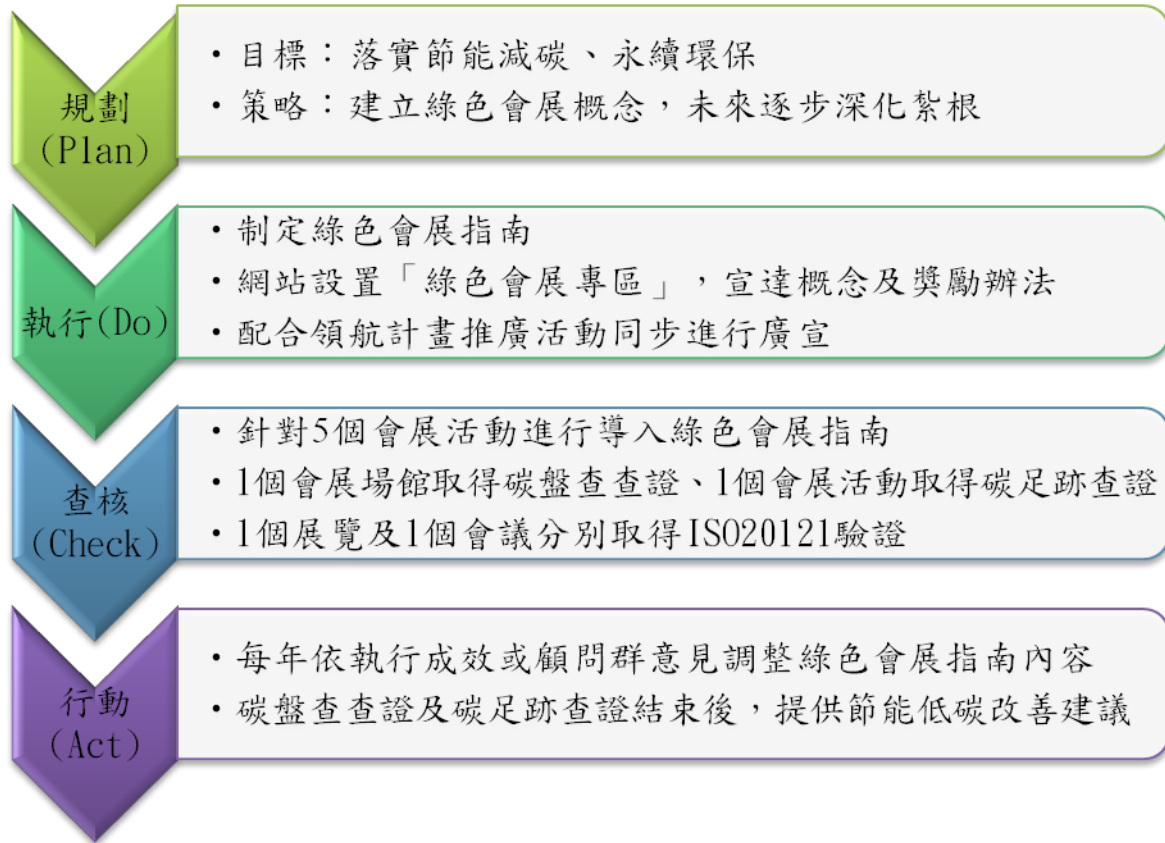
近年來全球環保意識抬頭，國際間永續發展及綠色會展之概念逐漸受到重視，各會展單位皆致力於推動「綠色會展」概念，以落實節能減碳，並創造永續環境。

為降低會展活動對環境造成的影響，本會參考國內外資料，並融合環保署「環保低碳活動指引」、「大型活動環境友善度管理指引」，及貿易局推動綠色貿易專案辦公室「會展產業輔導」、「2012 低碳會展指引」內容，訂定「2013 綠色會展指南」，期使能以具體可行的方式，將「綠色會展」導入臺灣會展產業，使得任何會展產業每一份子，包含主辦單位、場地提供者(包含會場及飯店等)、參展單位及參觀/與會者，都能以具體行動，於會展活動籌辦前、中、後的過程中，落實 3Rs(Reduce, Reuse, Recycle)原則，結合節能、低碳及環保永續等概念，儘可能減少溫室氣體、廢棄物及資源浪費，以降低會展活動對環境可能造成的影響，共同邁向臺灣綠色會展新世紀。

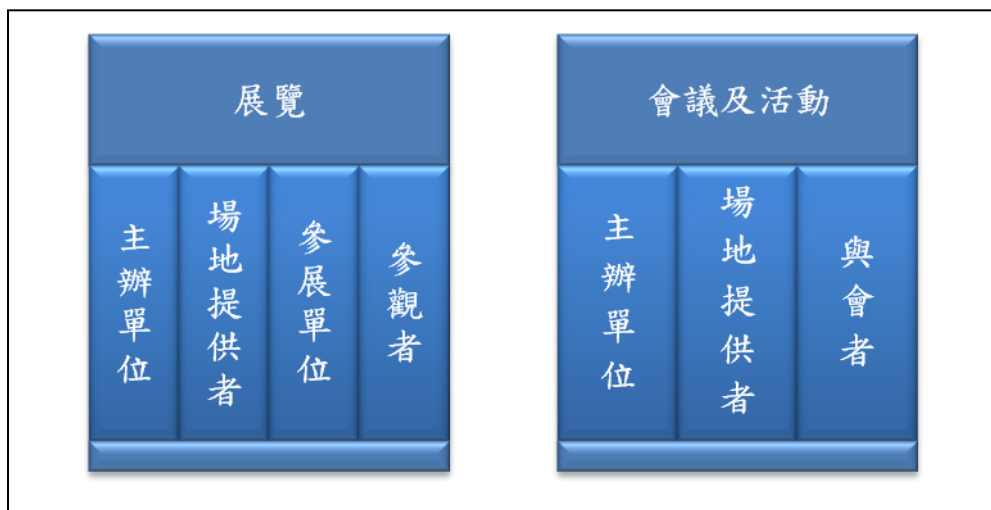
為使本指南所列項目更具參考及實用性，執行單位每年將參考國內外相關資訊，進行項目的增刪與調整。

貳、綠色會展規劃說明

經濟部國際貿易局領航計畫之綠色會展整體架構及流程如下：



綠色會展指南將會展活動類型區分為「展覽」與「會議活動」，「展覽」之構成主體為主辦單位、場地提供者、參展單位及參觀者；「會議活動」之構成主體為主辦單位、場地提供者及與會者。



圖一 會展活動類型及主體

就展覽及會議活動構成主體來看，主辦單位在規劃籌備之初，即可開始力行各項綠色作為，並可於參展/會議手冊或宣傳物中，宣導參展廠商及參觀者一同 Go green，「主辦單位」實於「綠色會展」中扮演最重要的角色。期望藉由獎勵導入及協助取得碳足跡國際認證機制，主辦單位能讓「綠色會展」概念廣化及深化，一起落實上述 PDCA 流程，持續朝節能減碳、永續環保的目標邁進。

依經濟部推動綠色貿易辦公室及工業技術研究院資料顯示，展覽排碳部分，「人員交通」為主要排碳項目(佔比超過 9 成)，扣除人員交通後，排碳量主要來自用電(36.59%，其中攤位用電佔 18.93%，空調用電 11.42%)，其次為不可回收裝潢材料(20.66%，其中木夾板佔 16.83%)。

會議活動排碳部分，「人員交通」為主要排碳項目(佔比超過 9 成)，扣除人員交通後，排碳量主要來自用電(31.56%，其中空調用電佔 18.23%)，其次為餐飲(8.19%，其中牛肉佔 2.34%)。

由上述可知，展覽或會議活動主辦單位在選擇「場地」時，即影響了「人員交通」及「場地空調用電」的排碳量。展覽部分，宣導使用節能燈具以降低攤位用電、鼓勵參展單位改用系統或可重複使用之裝潢物，均可有效降低排碳量；會議活動部分，追求空調節能效率及餐飲減少肉類、增加蔬食等，則是值得著墨的重點。



圖二 各面向落實綠色會展

爰此，「綠色會展指南」以運輸、飲食、住宿、裝潢物與宣傳物、其他綠色會展行為等五大面向落實綠色會展精神，內容著重於縮短交通距離、食材減量、無紙化科技、減少木作裝潢、重複利用資源、減少耗能與傳遞綠色精神等。再以籌辦會展活動之過程，依時間點區分為「會展活動前作法」、「會展活動中作法」，及「會展活動後作法」，使得各時間點之參與者能了解在該階段可以落實哪些項目。

參、2014 年綠色會展指南修訂方向

一、參考 2013 年 5 個會展活動會展導入綠色會展指南經驗：

依據示範導入時，展會活動主辦單位及產、官、學界綠色會展顧問專家之專業看法與經驗，進而修訂各項綠色會展可行項目，使之更具體、更亦了解及推行。

二、融入本國 ISO20121 永續精神：

許多國際大型活動如 2012 倫敦奧運等，已自「社會」、「經濟」及「環保」層面，在活動規劃階段即注入「永續」概念，以取得 ISO20121 活動永續管理標準(Event Sustainability Management Systems)國際驗證。

有鑒於此國際趨勢，我國部分，臺中市政府所舉辦的 2013 中臺灣元宵燈會率先取得 ISO20121 驗證，故本次綠色會展指南修訂亦融入「2013 中臺灣元宵燈會—燈會永續指南」項目，供各界展會主辦單位了解永續可行作法。

此外，經濟部國際貿易局已自 2013 年 11 月起，請專業顧問機構就 2014 國際綠色產品展及 2014 亞洲會展產業論壇進行輔導，預計於 2014 年取得 ISO20121 驗證，以帶頭推廣環保永續作為，並將國際永續性管理系統融入臺灣會展產業之中。

參、綠色會展可行項目

一、綠色展覽

(一)主辦單位(包含主辦單位之分包廠商)

1. 主辦單位—展覽前

面 向	展覽前作法		
運 輸	1. 減少交通可能	(1) 以視訊、電子郵件或電話會議取代見面與談	
		(2) 選擇至少有一種大眾運輸工具，可直接抵達的會場、住宿或觀光地點	
	2. 提供減碳運輸規劃	(1) 降低汽車使用	鼓勵汽車共乘
		(2) 降低飛機使用	以直航取代轉機
			與航空公司議價，給予參加者直航優惠價格
			避免用空運寄送物品
		(3) 提供無碳選擇	規劃提供步行地圖說明
		(4) 提供低碳選擇	規劃 e 化應用服務(如 LBS 簡訊發送服務)
			提供大眾交通系統聯結/參展單位及參觀者使用優惠方案
			提供腳踏車設施資訊或租借方案
			選用電動車/油電混和車等
			規劃提供接駁車
飲 食	1. 食材選用及減量	(5) 提供低碳創意行程	規劃旅遊活動或參訪行程進行綠色會展觀念之宣導
		(1) 要求餐飲提供單位選擇產地	選擇當季在地食材
			避免長途運送
		(2) 食材減量	增加蔬食及精確估算食材份數
			以桶裝水或飲水機，減少塑膠杯水或瓶裝水之提供
			依使用人數準備以避免浪費

面向	展覽前作法	
	2. 包裝	(1)減少包裝或避免不必要包裝
		(2)使用無害、具環保性或生物可分解之材質
		(3)避免使用拋棄式餐具(紙杯、衛生碗筷等)
		(4)提供無須使用餐具的餐點(如麵包或三明治等)
		(5)提供罐裝調味料以減少使用小包裝調味品
		(6)宣導參展單位及參觀者自備環保餐具及杯子，或規劃自備餐具優惠方案
	3. 廢棄物/ 廚餘回收	(1)提供垃圾分類收集
		(2)規劃廚餘回收
	4. 無害清潔	選用對環境無害的清潔產品
住宿	1. 提供減碳之 住宿地點	(1)選擇有綠建築標章或推動環保措施的飯店
		(2)選擇臨近大眾交通系統的飯店
	2. 提供減碳選擇	(1)所選擇的飯店讓入住者自由選擇是否更換床單或毛巾
		(2)所選擇的飯店減少提供一次性之盥洗用品
		(3)宣導參展單位及參觀者攜帶自己盥洗用品
裝潢物及宣傳物	1. 裝潢物減碳	(1)走道等公共區域不鋪設地毯或使用二手地毯
		(2)鼓勵使用過的地毯回收再利用
		(3)主辦單位選用系統或可重複使用裝潢物，減少使用木作裝潢物
		(4)主辦單位規劃節能減碳攤位給參展單位選用
		(5)主辦單位選用具環保標章之用品
		(6)主辦單位選用高科技效果(如電腦動畫、互動及大螢幕等)代替木作裝潢物
		(7)主辦單位使用 LED 等節能裝潢物，或以租用取代購買
	2. 宣傳物減碳	(1)主辦單位選用再生材料製成之宣傳物
		(2)主辦單位選用環保油墨印製宣傳物
		(3)主辦單位以電子化方式報名、提供參展手冊及設計宣傳手法，以減少紙張使用
		(4)規劃宣傳物回收方式
		(5)在展場主入口設置大型活動資訊背板，減少紙本宣傳物
		(6)尺寸設計儘量套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費

面向	展覽前作法	
		(7)尺寸設計時，考量運輸工具的空間使用效率，減少運輸車次
		(8)考量現場地形配置音響，以提高音響效能及配置效率
		(9)規劃降低柴油發電機的使用
	3. 裝潢物及宣傳物永續設計	(1)設計時考慮融入傳統工藝材料及文化
		(2)巨大裝潢物及宣傳物，設計時考量高空受風所產生的風壓、吸力、側向力等，避免造成傾倒
		(3)參觀者易觸碰的燈具，須使用 12V 無感電壓電源，降低觸電風險
	4. 展前宣導及溝通	(1)宣導參展者攤位不鋪設地毯或使用二手地毯
		(2)宣導參展者使用系統或可重複使用裝潢物，減少使用木作裝潢物
		(3)宣導參展者使用如 LED 等節能裝潢物
		(4)宣導參展者使用再生材料製成之宣傳物
		(5)宣導參展者使用環保油墨印製宣傳物
		(6)宣導宣傳物回收措施
		(7)蒐集利害關係人意見，設置公開溝通平台(如官方網站、臉書粉絲團、活動專線等)，並將溝通內容做成紀錄
		(8)針對舉辦地點社區居民，派專人溝通永續概念，並於進場時張貼告示，降低對附近居民的困擾
		(9)規劃設置永續推廣攤位
		(10)參展廠商選擇，以認同永續理念、能高度配合永續管理者優先
		(11)邀請當地社群參與(如資源回收、志工導覽等)及弱勢族群參觀
其他	1. 選擇具綠建築標章或推動環保措施的會場	
	2. 蒐集展覽前碳足跡或配合提供碳盤查估算所需資訊	

2. 主辦單位—展覽中

面 向	展覽中作法	
運 輸	1. 降低汽車使用	確實公告汽車共乘資訊
	2. 提供無碳選擇	以現場人員(口頭說明)、現場設施(電子看板)、手機(APP、QRcode)或網路資訊通知步行說明及地圖指引
運 輸	3. 提供低碳選擇	(1)以現場人員(口頭說明)、現場設施(電子看板)、手機(APP、QRcode)或網路資訊通知大眾交通系統連結
		(2)以現場人員(口頭說明)、現場設施(電子看板)、手機(APP、QRcode)或網路資訊通知腳踏車設施
		(3)確實選用電動車/油電混合車等
		(4)確實提供接駁車並於現場給予明確指引
		(5)主辦單位自身選用注重環境永續之運輸公司
		(6)加強交通疏導，降低對附近居民的負面影響
	4. 提供低碳創意行程	(1)辦理展中旅遊活動進行綠色會展觀念之宣導
		(2)辦理展中參訪行程進行綠色會展觀念之宣導
飲 食	食物處理	(1)多餘食物妥善處理或轉贈
		(2)進行廚餘回收
		(3)要求餐飲提供人員工作中配戴口罩、髮帽及手套
住 宿	1. 確實選擇具環保措施的飯店住宿	
	2. 確實選擇臨近大眾交通系統的飯店住宿	
裝 潢 物 及 宣 傳 物	1. 宣傳物減廢/回收	(1)執行垃圾分類，設有資源回收機制
		(2)設有識別證回收專區
		(3)設有宣傳物回收再利用專區
	2. 宣傳物低碳	(1)以電子設備提供展覽或場館導覽資訊，降低紙張使用
		(2)盆栽在當地區域購買
		(3)宣傳物在展覽地區列印，減少運送(尤空運)需要
		(4)宣傳物雙面列印
		(5)以電子化方式報到，減少紙張使用
		(6)以電子化方式發送展中資訊
		(7)於妥善位置標示鼓勵使用樓梯、節約用水、關閉燈光或其他節能宣導

面向	展覽中作法	
	3. 裝潢物或宣傳物永續	(1)適當調整音響音量，以降低不必要的音量
		(2)音響電源及活動主電源分開放置，以避免雜音干擾，並標示說明及設置圍籬，以避免參觀者誤觸
		(3)柴油發電機儀表板及開關處應有安全措施，防止參觀者誤觸
	4. 展中宣導及溝通	(1)專人負責公開溝通平台，以確實發揮功能，持續與利害關係人溝通互動
		(2)確實執行永續推廣攤位，宣揚永續概念
其他	1. 蒐集展覽中碳足跡或配合提供碳盤查估算所需資訊	
	2. 落實夜間噪音管制，降低對附近居民的負面影響	

3. 主辦單位—展覽後

面向	展覽後作法	
運輸	降低運輸需求	(1)不需要但功能完整的設備、贈品等贈予當地學校或社會福利團體
		(2)避免用空運寄送物品
裝潢物及宣傳物	1. 裝潢物減廢/回收	(1)謹慎拆除以提高資源回收效率，並確實執行裝潢物分類及資源回收
		(2)裝潢物回收轉作公益用途
	2. 宣傳物減廢/回收	(1)謹慎拆除以提高資源回收效率，並確實執行宣傳物分類及資源回收
		(2)避免使用路燈旗，若有使用應確實回收再利用
	3. 宣傳物低碳	以電子化方式發送展後報告等資訊
其他	1. 蒐集展覽後碳足跡或配合提供碳盤查估算所需資訊	
	2. 編製該項展覽之永續綠色作法，以傳承永續經驗	

(二) 場地提供者(包含會場及飯店等)

1. 場地提供者—展覽前

面向	展覽前作法	
運輸	1. 減少交通可 能	選用當地配合廠商

面向	展覽前作法		
	2. 提供減碳之運輸規劃	(1) 提供無碳選擇	規劃提供步行地圖說明
		(2) 提供低碳選擇	提供大眾交通系統聯結或使用優惠方案
			提供腳踏車設施資訊或租借方案
飲食	1. 食材選用及減量	(1) 要求餐飲提供單位選擇產地	選擇當季在地食材 避免長途運送
		(2) 食材減量	增加蔬食及精確估算食材份數 以桶裝水或飲水機，減少塑膠杯水或瓶裝水之提供
	2. 包裝	(1) 減少包裝或避免不必要包裝	
		(2) 使用無害、具環保性或生物可分解之材質	
		(3) 避免使用拋棄式餐具(紙杯、衛生碗筷等)	
		(4) 提供無須使用餐具的餐點(如麵包或三明治等)	
		(5) 提供罐裝調味料以減少使用小包裝調味品	
	3. 廢棄物/廚餘處理	(1) 提供垃圾分類收集	
		(2) 規劃廚餘回收	
住宿/場地	強化節能減碳	(1) 用電	使用節能設備(如 LED 等)
			具自動偵測啟閉或變頻設計
			設置能源管理機制，追蹤用電狀況，據以降低能源浪費
		(2) 節水	配備節水設施(如設置雨水回收系統、等)
			以種植耐旱植物等方式減少用水
		(3) 飯店管理	所選擇的飯店讓入住者自由選擇是否更換床單或毛巾
			所選擇的飯店減少提供一次性之盥洗用品
			宣導參展單位及參觀者攜帶自己盥洗用品
		(4) 其他管理措施	清楚標示空調或用水用電調節，便於使用者操作
裝潢物	1. 回收再利用	(1) 避免使用一次性宣傳物/裝潢物	
		(2) 選用再生材質	
		(3) 減少紙張使用	

面向	展覽前作法	
及宣傳物	2. 宣導節能減碳	於妥善位置標示鼓勵使用樓梯、節約用水、關閉燈光或其他節能宣導
	3. 提供減碳選項	建置電子設備(如 LED TV 及攤位系統軟體)供主辦單位租用
其他	1. 無害清潔	選用對環境無害的清潔用品
	2. 綠色措施	(1)選擇具環保標章產品或推動環保措施的配合廠商
		(2)朝綠建築標章各項評估指標推動
	3. 蒐集展覽前碳盤查或配合提供碳足跡估算所需資訊	

2. 場地提供者—展覽中

面向	展覽中作法		
飲食	食物處理	(1)多餘食物	妥善處理或轉贈
		(2)廚餘回收	確實提供足夠廚餘桶並清楚標示分類
		(3)餐飲提供人員	要求工作中配戴口罩、髮帽及手套
住宿 / 場地	強化節能減碳	(1)節能措施確實履行及追蹤	
		(2)場地冷氣空調控制在室溫 26 度以上	
裝潢物 及 宣傳物	回收再利用	(1)設置垃圾桶及資源回收桶	
		(2)依據環保署「大型活動環境友善度管理指引」設置足夠垃圾桶及資源回收桶	
	宣導節能減碳	於妥善位置標示鼓勵使用樓梯、節約用水、關閉燈光或其他節能宣導	
其他	蒐集展覽中碳盤查或配合提供碳足跡估算所需資訊		

3. 場地提供者—展覽後

面向	展覽後作法
住宿 / 場地	節能措施檢討及追蹤
裝潢物 及 宣傳物	確實執行裝潢物及宣傳物分類及資源回收
其他	蒐集展覽後碳盤查或配合提供碳足跡估算所需資訊

(三) 參展單位

1. 參展單位—展覽前

面向	展覽前作法		
運輸	減碳之運輸規劃	(1)人員交通	如短程運輸，選擇搭乘大眾交通系統、接駁車或腳踏車、步行等低碳運輸方法 採取汽車共乘 以直飛取代轉機
		(2)展品運輸	避免用空運寄送物品
住宿	提供減碳之住宿地點	(1)選擇有綠建築標章或推動環保措施的飯店	
		(2)選擇臨近大眾交通系統的飯店	
		(3)投宿於主辦單位推薦之飯店	
裝潢物 及	1. 裝潢物減碳	(1)參展單位選用系統或可重複使用裝潢物，減少使用木作裝潢物	
		(2)參展單位選用具環保標章之產品	
		(3)參展單位不鋪設地毯或使用二手地毯	

面向	展覽前作法	
宣傳物		(4)主辦單位選用高科技效果(如電腦動畫、互動及大螢幕等)代替木作裝潢物
		(5)參展單位使用如 LED 等節能裝潢物，或以租用取代購買
	2. 宣傳物減碳	(1)參展單位選用再生材料製成之宣傳物
		(2)參展單位選用環保油墨印製宣傳物
		(3)參展單位以電子化方式(如電子看板、QRcode 等)提供宣傳手冊及設計宣傳手法
		(4)參展單位規劃宣傳物回收方式
		(5)尺寸設計儘量套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費。
		(6)尺寸設計時，考量運輸工具的空間使用效率，減少運輸車次。
		(7)考量現場地形配置音響，以提高音響效能及配置效率
	3. 裝潢物及宣傳物永續設計	(1)設計時考慮融入傳統工藝材料及文化
		(2)巨大裝潢物及宣傳物，設計時考量高空受風所產生的風壓、吸力、側向力等，避免造成傾倒
其他	配合提供展覽前碳盤查或碳足跡估算所需資訊	

2. 參展單位—展覽中

面向	展覽中作法	
運輸	選擇當地廠商，減少運輸需求	
飲食	1. 自行攜帶飲料容器或餐具	
	2. 選擇當季在地食材	
	3. 選擇無須使用餐具的餐點食用(如麵包或三明治等)	
住宿	1. 自行攜帶盥洗用品	
	2. 選擇不每日更換床單或毛巾	
	3. 舉手之勞關閉不需要使用之電源、電器、空調	
裝潢	1. 裝潢物減碳	(1)盆栽在當地區域購買
		(2)宣傳物在展覽地區列印，以減少運送(尤空運)

面向	展覽中作法	
物及宣傳物	2. 宣傳物減碳	(1)宣傳物雙面列印
		(2)以電子化方式發送展中資訊
	3. 裝潢物或宣傳物永續	適當調整音響音量，以降低不必要的音量
其他	配合提供展覽中碳盤查或碳足跡估算所需資訊	

3. 參展單位—展覽後

面向	展覽後作法	
運輸	展品運輸	不需要但功能完整的設備、贈品等贈予當地學校或社會福利團體
		避免用空運寄送物品
裝潢物及宣傳物	1. 裝潢物減廢/回收	謹慎拆除以提高資源回收效率，並確實執行裝潢物分類及資源回收
	2. 宣傳物減廢/回收	謹慎拆除以提高資源回收效率，並確實執行宣傳物分類及資源回收
	3. 宣傳物低碳	以電子化方式發送展後聯繫資訊
其他	配合提供展覽後碳盤查或碳足跡估算所需資訊	

(四)參觀者

1. 參觀者—展覽前

面向	展覽前作法	
住宿	決定減碳之住宿地點	(1)選擇有綠建築標章或推動環保措施的飯店
		(2)選擇臨近大眾交通系統的飯店
		(3)鼓勵飯店提供小卡等說明，供入住者自由選擇是否更換床單或毛巾
其他	1. 降低物料使用	儘可能自備紙筆、飲料容器等物品
	2. 配合提供展覽前碳足跡估算所需資訊	

2. 參觀者—展覽中

面 向	展覽中作法
運 輸	1. 如短程運輸，選擇搭乘大眾交通系統、接駁車或腳踏車、步行等無碳或低碳方法運輸
	2. 採取汽車共乘
	3. 以直飛取代轉機
	4. 避免用空運寄送物品
飲 食	1. 自行攜帶飲料容器或餐具
	2. 減少食用肉類
	3. 選擇無須使用餐具的餐點食用(如麵包或三明治等)
住 宿	1. 自行攜帶盥洗用品
	2. 選擇不每日更換床單或毛巾
	3. 舉手之勞關閉不需要使用之電源、電器、空調
裝 潢 物 及 宣 傳 物	1. 多使用電子化方式獲得資訊，減少紙張等物料使用
	2. 配合主辦單位進行廢棄物分類處理
	3. 不拿取不必要宣傳物或贈品
	4. 使用回收的宣傳物或贈品
其 他	1. 自備紙筆等物品
	2. 配合提供展覽中碳足跡估算所需資訊

3. 參觀者—展覽後

面 向	展覽後作法
其 他	配合提供展覽後碳足跡估算所需資訊

二、綠色會議活動

(一)主辦單位(包含主辦單位之分包廠商)

1. 主辦單位—會議活動前

面向	會議活動前作法	
運輸	提供減碳運輸規劃	(1)降低汽車使用 鼓勵汽車共乘
		(2)降低飛機使用 以直航取代轉機 與航空公司議價，給予與會者直航優惠價格 避免用空運寄送物品
		(3)提供無碳選擇 規劃提供步行地圖說明 規劃 e 化應用服務(如 LBS 簡訊發送服務)
		(4)提供低碳選擇 提供大眾交通系統聯結/與會者使用優惠方案 提供腳踏車設施資訊或租借方案 選用電動車/油電混合車等 規劃提供接駁車 鼓勵與會者選用注重環境永續之運輸公司
		(5)提供低碳創意行程 規劃旅遊活動或參訪行程進行綠色會展觀念之宣導
		(1)要求餐飲提供單位選擇產地 選擇當季在地食材
		(1)要求餐飲提供單位選擇產地 避免長途運送
	1. 食材選用及減量	(2)食材減量 增加蔬食及精確估算食材份數 以桶裝水或飲水機，減少塑膠杯水或瓶裝水之提供 依使用人數準備以避免浪費
飲食	2. 包裝	(1)減少包裝或避免不必要包裝
		(2)使用無害、具環保性或生物可分解之材質
		(3)避免使用拋棄式餐具(紙杯、衛生碗筷等)
		(4)提供無須使用餐具的餐點(如麵包或三明治等)
		(5)提供罐裝調味料以減少使用小包裝調味品
		(6)宣導參展單位及參觀者自備環保餐具及杯子，或規劃自備餐具優惠方案

面向	會議活動前作法	
	3. 廢棄物/ 廚餘回收	(1)提供垃圾分類收集
		(2)規劃廚餘處理
	4. 無害清潔	選用對環境無害的清潔產品
住宿	1. 提供減碳之 住宿地點	(1)選擇有綠建築標章或推動環保措施的飯店
		(2)選擇臨近大眾交通系統的飯店
	2. 提供減碳選擇	(1)所選擇的飯店讓入住者自由選擇是否更換床單或毛巾
		(2) 所選擇的飯店減少提供一次性之盥洗用品
		(3)宣導與會者攜帶自己盥洗用品
裝潢物及宣傳物	1. 裝潢物減碳	(1)走道等公共區域不鋪設地毯或使用二手地毯
		(2)鼓勵使用過的地毯回收再利用
		(3)主辦單位選用系統或可重複使用裝潢物，減少使用木作裝潢物
		(4)主辦單位選用具環保標章之產品
		(5)主辦單位選用高科技效果(如電腦動畫、互動及大螢幕等)代替木作裝潢物
		(6)主辦單位使用 LED 等節能裝潢物，或以租用取代購買
	2. 宣傳物減碳	(1)主辦單位選用再生材料製成之宣傳物
		(2)主辦單位選用環保油墨印製宣傳物
		(3)主辦單位以電子化方式報名、提供會議手冊及設計宣傳手法，以減少紙張使用
		(4)規劃宣傳物回收方式
		(5)在會場主入口設置大型活動資訊背板，減少紙本宣傳物
		(6)尺寸設計儘量套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費
		(7)尺寸設計時，考量運輸工具的空間使用效率，減少運輸車次
	3. 裝潢物及宣傳物永續設計	(1)設計時考慮融入傳統工藝材料及文化
		(2)巨大裝潢物及宣傳物，設計時考量高空受風所產生的風壓、吸力、側向力等，避免造成傾倒
		(3)與會者易觸碰的燈具，須使用 12V 無感電壓電源，降低觸電風險

面向	會議活動前作法	
4. 會前宣導及溝通	(1) 宣導與會者使用再生材料製成之宣傳物	
	(2) 宣導與會者使用環保油墨印製宣傳物	
	(3) 宣導宣傳物回收措施	
	(4) 蒐集利害關係人意見，設置公開溝通平台(如官方網站、臉書粉絲團、活動專線等)，並將溝通內容做成紀錄	
	(5) 針對舉辦地點社區居民，派專人溝通永續概念，並於進場時張貼告示，降低對附近居民的困擾	
	(6) 規劃設置永續推廣攤位	
其他	1. 選擇具綠建築標章或推動環保措施的會場	
	2. 會議活動前蒐集碳足跡或配合提供碳盤查估算所需資訊	

2. 主辦單位—會議活動中

面向	會議活動中作法	
運輸	1. 降低汽車使用	確實公告汽車共乘資訊
	2. 提供無碳選擇	以現場人員(口頭說明)、現場設施(電子看板)、手機(APP、QRcode)或網路資訊通知步行說明及地圖指引
	3. 提供低碳選擇	(1) 以現場人員(口頭說明)、現場設施(電子看板)、手機(APP、QRcode)或網路資訊通知大眾交通系統連結
		(2) 以現場人員(口頭說明)、現場設施(電子看板)、手機(APP、QRcode)或網路資訊通知腳踏車設施
		(3) 確實選用電動車/油電混合車等
		(4) 確實提供接駁車並於現場給予明確指引
		(5) 主辦單位自身選用注重環境永續之運輸公司
		(6) 加強交通疏導，降低對附近居民的負面影響
	4. 提供低碳創意行程	(1) 辦理會議旅遊活動進行綠色會展觀念之宣導
		(2) 辦理會議參訪行程進行綠色會展觀念之宣導
飲食	食物處理	(1) 多餘食物妥善處理或轉贈
		(2) 進行廚餘回收
		(3) 要求餐飲提供人員工作中配戴口罩、髮帽及手套

面向	會議活動中作法	
住宿	1. 確實選擇具環保措施的飯店住宿	
	2. 確實選擇臨近大眾交通系統的飯店住宿	
裝潢物及宣傳物	1. 宣傳物減廢/回收	(1) 執行垃圾分類，設有資源回收機制
		(2) 設有識別證回收專區
		(3) 設有宣傳物回收再利用專區
	2. 宣傳物低碳	(1) 以電子設備提供會議活動或場館導覽資訊，降低紙張使用
		(2) 盆栽在當地區域購買
		(3) 宣傳物在會議活動地區列印，減少運送(尤空運)需要
		(4) 宣傳物雙面列印
		(5) 以電子化方式報到，減少紙張使用
		(6) 以電子化方式發送會中資訊
		(7) 於妥善位置標示鼓勵使用樓梯、節約用水、關閉燈光或其他節能宣導
	3. 裝潢物或宣傳物永續	適當調整音響音量，以降低不必要的音量
	4. 會中宣導及溝通	(1) 專人負責公開溝通平台，以確實發揮功能，持續與利害關係人溝通互動
		(2) 確實執行永續推廣攤位，宣揚永續概念
其他	1. 會議活動中蒐集碳足跡或配合提供碳盤查估算所需資訊	
	2. 落實夜間噪音管制，降低對附近居民的負面影響	

3. 主辦單位—會議活動後

面向	會議活動後作法	
運輸	降低運輸需求	(1) 不需要但功能完整的設備、贈品等贈予當地學校或社會福利團體
		(2) 避免用空運寄送物品
裝潢物及	1. 裝潢物減廢/回收	(1) 謹慎拆除以提高資源回收效率，並確實執行裝潢物分類及資源回收
		(2) 裝潢物回收轉作公益用途
	2. 宣傳物減廢/	(1) 謹慎拆除以提高資源回收效率，並確實執行宣傳

面向	會議活動後作法	
宣傳物	回收	物分類及資源回收
		(2)避免使用路燈旗，若有使用應確實回收再利用
其他	3. 宣傳物低碳	以電子化方式發送會前報告等資訊
	1. 會議活動後蒐集碳足跡或配合提供碳盤查估算所需資訊	
	2. 編製該項會議之永續綠色作法，以傳承永續經驗	

(二) 場地提供者(包含會場及飯店等)：

1. 場地提供者—會議活動前

面向	會議活動前作法		
運輸	1. 減少交通可能	選用當地配合廠商	
	2. 提供減碳之運輸規劃	(1)提供無碳選擇	規劃提供步行地圖說明
		(2)提供低碳選擇	提供大眾交通系統聯結或使用優惠方案 提供腳踏車設施資訊或租借方案
飲食	1. 食材選用及減量	(1) 要求餐飲提供單位選擇產地	選擇當季在地食材 避免長途運送
		(2)食材減量	增加蔬食及精確估算食材份數 以桶裝水或飲水機，減少塑膠杯水或瓶裝水之提供
	2. 包裝	(1)減少包裝或避免不必要包裝	
		(2)使用無害、具環保性或生物可分解之材質	
		(3)避免使用拋棄式餐具(紙杯、衛生碗筷等)	
		(4)提供無須使用餐具的餐點(如麵包或三明治等)	
		(5)提供罐裝調味料以減少使用小包裝調味品	
	3. 廢棄物/廚餘處理	(1)提供垃圾分類收集	
		(2)規劃廚餘回收	
住宿 /	強化節能減碳	(1)用電	使用節能設備(如 LED 等) 具自動偵測啟閉或變頻設計 設置能源管理機制，追蹤用電狀況，據以降低能源浪費

面向	會議活動前作法		
場地		(2)節水	配備節水設施(如設置雨水回收系統等) 以種植耐旱植物等方式減少用水
		(3)飯店管理	所選擇的飯店讓入住者自由選擇是否更換床單或毛巾
			所選擇的飯店減少提供一次性之盥洗用品
			宣導參展單位及參觀者攜帶自己盥洗用品
		(4)其他管理措施	清楚標示空調或用水用電調節，便於使用者操作
裝潢物及宣傳物	1. 回收再利用	(1)避免使用一次性宣傳物/裝潢物	
		(2)選用再生材質	
		(3)減少紙張使用	
	2. 宣導節能減碳	於妥善位置標示鼓勵使用樓梯、節約用水、關閉燈光或其他節能宣導	
其他	3. 提供減碳選項	建置電子設備(如 LED TV 及攤位系統軟體)供主辦單位租用	
	1. 無害清潔	使用對環境無害的清潔用品	
	2. 綠色措施	(1)選擇具環保標章產品或推動環保措施的配合廠商	
		(2)朝綠建築標章各項評估指標推動	
	3. 會議活動前蒐集碳盤查或配合提供碳足跡估算所需資訊		

2. 場地提供者—會議活動中

面向	會議活動中作法		
飲食	食物處理	(1)食物處理	食材減量及轉贈
		(2)廚餘回收	確實提供足夠廚餘回收桶並清楚標示分類
		(3)餐飲提供人員	要求工作中配戴口罩、髮帽及手套
住宿 /	強化節能減碳	節能措施確實履行及追蹤	
		場地冷氣空調控制在室溫 26 度以上	

面向	會議活動中作法	
場地		
裝潢物及宣傳物	1. 回收再利用	(1)設置垃圾桶及資源回收桶
		(2)依照環保署「大型活動環境友善度管理指引」設置足夠垃圾桶及資源回收桶
	2. 宣導節能減碳	於妥善位置標示鼓勵使用樓梯、節約用水、關閉燈光或其他節能宣導
其他	3. 會議活動中蒐集碳盤查或配合提供碳足跡估算所需資訊	

3. 場地提供者—會議活動後

面向	會議活動後作法	
住宿／場地	節能措施檢討及追蹤	
裝潢物及宣傳物	1. 裝潢物減廢／回收	確實執行裝潢物及宣傳物分類及資源回收
	2. 宣傳物減廢／回收	確實執行宣傳物分類及資源回收
其他	3. 會議活動後蒐集碳盤查或配合提供碳足跡估算所需資訊	

(三) 與會者

1. 與會者—會議活動前

面向	會議活動前作法	
運輸	減碳之運輸規劃	(1)如短程運輸，選擇搭乘大眾交通系統、接駁車或腳踏車、步行等低碳運輸方法
		(2)採取汽車共乘
		(3)以直飛取代轉機
住宿	提供減碳之住宿地點	(1)選擇有綠建築標章或推動環保措施的飯店
		(2)選擇臨近大眾交通系統的飯店
		(3)投宿於主辦單位推薦之飯店
其他	配合提供會議活動前碳足跡估算所需資訊	

2. 與會者—會議活動中

面向	會議活動中作法	
運輸	選擇搭乘大眾交通系統、接駁車或腳踏車、步行等無碳或低碳方法運輸	
飲食	1. 自行攜帶飲料容器或餐具	
	2. 減少食用肉類	
	3. 選擇無須使用餐具的餐點食用(如麵包或三明治等)	
住宿	1. 自行攜帶盥洗用品	
	2. 選擇不每日更換床單或毛巾	
	3. 舉手之勞關閉不需要使用之電源、電器、空調	
裝潢物及宣傳物	宣傳物減碳	(1)宣傳物雙面列印
		(2)以電子化方式取得資訊，減少紙張等物料使用
		(3)不拿取不必要之宣傳物或贈品
		(4)使用回收的宣傳物或贈品
其他	配合提供會議活動中碳足跡估算所需資訊	

3. 與會者—會議活動後

面向	會議活動後作法	
運輸	1. 不需要但功能完整的贈品等贈予當地學校或社會福利團體	
	2. 避免用空運寄送物品	
裝潢物及宣傳物	1. 裝潢物減廢/回收	確實執行裝潢物分類及資源回收
	2. 宣傳物減廢/回收	確實執行宣傳物分類及資源回收
	3. 宣傳物低碳	以電子化方式發送會前聯繫資訊
其他	配合提供會議活動後碳足跡估算所需資訊	

肆、參考資料

項次	組織名稱	相關連結
1	Green Meeting Industry Council	1. http://www.gmicglobal.org/?page=APEX 2. http://www.gmicglobal.org/?page=CaseStudies
2	United Nations Environment Programme	http://www.greeningtheblue.org/sites/default/files/GreenMeetingGuide.pdf
3	International Council for Local Environmental Initiatives	1. http://www.iclei.org/resources/publications.html 2. http://www.iclei.org/resources/tools.html 3. http://www.iclei.org/resources/news.html
4	International Congress and Convention Association	http://www.conventionindustry.org/StandardsPractices/APEXASTM.aspx
5	BSI Management Systems Taiwan	http://shop.bsigroup.com/en/Browse-By-Subject/Environmental-Management-and-Sustainability/PAS-2050/
6	American Society for Testing and Materials	http://www.astm.org/standardization-news/update/green-meeting-standards-ma12.html
7	The Global Association of the Exhibition Industry	http://www.ufinet.org/Public/Default.aspx?Clef_SITESMAPS=105&Clef_SITESMAPS=666
8	Global Reporting Initiative	https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx
9	Convention Industry Council	1. http://www.conventionindustry.org/StandardsPractices/GreenMeetingTaskForceReport.aspx 2. http://www.conventionindustry.org/StandardsPractices/APEX/AcceptedPractices.aspx
10	Live Earth	http://liveearth.org/docs/greenguidelines.pdf
11	MeetGreen	1. http://meetgreen.com/free-info/sustainability-policy-template/ 2. http://meetgreen.com/free-info/tips/
12	Freeman	http://www.iaee.com/pdf/Green%20Summary%206%2008.pdf
13	University of California, Berkeley	http://sustainability.berkeley.edu/
14	International Association of Exhibitions and Events	http://www.iaee.com/resources/green-initiatives

項次	組織名稱	相關連結
15	Environment Canada-Environmental Affairs Division	http://publications.gc.ca/collections/collection_2009/ec/En4-57-2007E.pdf
16	The Department for Environment, Food and Rural Affairs, UK	http://archive.defra.gov.uk/sustainable/government/advice/documents/SustainableEventsGuide.pdf
17	United States Environmental Protection Agency	http://www2.epa.gov/science-and-technology/sustainable-practices-science-resources#community
18	Asian Federation of Exhibition & Convention Associations	http://www.afeca.net/afeca/newsletter/201002/Coex_Green_Campaign.pdf
19	PCF Pilot Project Germany	http://www.pcf-projekt.de/files/1241103260/lessons-learned_2009.pdf
20	Gold Coast Convention and Exhibition Centre	http://www.gccec.com.au/search-results.html?search=GREEN+EVENT+GUIDE&x=-1457&y=-26&id=27
21	Thailand Convention & Exhibition Bureau	1. http://www.tceb.or.th/ 2. http://www.greenmeetingsthailand.com/
22	Malaysia Convention and Exhibition Bureau	http://myceb.com.my/lets-meet-green
23	Repurpose AMERICA	http://www.repurposeamerica.org/SERVICES1.html
24	ISO20121	http://www.iso20121.org/
25	行政院環保署	http://www.epa.gov.tw/link/index.htm
26	貿易局推動綠色貿易辦公室	http://www.greentrade.org.tw/
27	行政院國家永續發展委員會全球 資訊網	http://nsdn.epa.gov.tw/
28	產業永續發展整合資訊網	http://proj.ftis.org.tw/isdn/
29	財團法人臺灣永續能源研究基金 會	http://taise.org.tw/