

2016航太工業暨

AIM與生產力4.0產業技術媒合展

2016 Aerospace Industry - AIM and Productivity 4.0
Industrial Technology Matching Exhibition

【徵展企劃書】

日期 | 2016.06.16(四)~2016.06.20(一)

時間 | 09:30~17:30 (最後一天至16:30)

地點 | 大台中國際會展中心 (台中市烏日區高鐵五路 161 號, 高鐵烏日站旁)

入場方式 | 免費入場, 禁止 12 歲以下兒童入場

展示專區 | ■A.I.M.主題館區 ■航空器展示區 ■航太加工設備區

■航太精密配組件區 ■工業 4.0 區 ■產學合作區

主辦單位 | 臺中市政府經發局、經濟部技術處、經濟部工業局、國立中興大學、經濟日報

協辦單位 | 工業技術研究院、台中市潭雅神工業廠商協進會、中部科學工業園區管理局、
台灣區航太工業同業公會、華錫鈞航空工業發展基金會、A-team 4.0、M-team、
A+ 航太工具機研發聯盟、國立中正大學、國立虎尾科技大學



2016/06/16-20



亞洲新興國家經濟蓬勃發展，帶動全球航空產業高速發展，加上龐大輕量、節能、省油新型飛機的換機潮及超音速飛機重回市場，航空產業未來一片大好，萬里無雲。

據波音 (Boeing) 公司最新出爐的「未來 20 年全球航太市場展望報告」，估算全球航太市場產值高達 5.57 兆美元 (約新台幣 178 兆元)，到 2034 年止全球新飛機需求數目，高達 3.80 萬架，官方估計，台灣未來兩年至少有 300 億加工設備採購商機。

經濟日報為促進國內航太加工產業發展，2015 年六月首次於台中製造技術設備展中規劃「航太加工主題館」，並規劃專業論壇，獲得產、官、學、研界一致好評，為響應政府「國機國造政策」及台中市成立水湳「航太產業專區」及業界要求，訂 2016 年 6 月擴大舉辦「第一屆航太工業展」，歡迎各界共襄盛舉。

2016「第一屆航太工業展」將擴大整合上、中、下游及周邊產業，完整展現航太加工產業鏈，同時舉辦多場專業研討會及技術發表會，讓更多有意進入及了解航太加工的業者、民眾及買主，有近距離接觸、溝通及交流的機會，進而帶動整體產業發展，促進資本市場更加活絡。

六大展示主題區

■ A.I.M 技術媒合主題館 |

航太產業 A Team、經濟部技術研發團隊 I Team 及機械產業 MTeam 共同組成 A.I.M 航太工具機產業技術大聯盟

■ 航空器展示區 |

航空器、無人飛機、航太零件(機體結構、發動機、航空電子)及航空維修用設備及機具。

■ 航太加工設備區 |

五軸加工機、銑車複合機、車銑複合機、立式車床、複合式磨床、立式磨床、搪銑床、放電加工機、複合材料加工設備、衝床、鍛床、剪床、折床、雷射加工機、3D 列印機、深孔加工機、熱處理設備、塗裝設備、銲接設備、表面處理設備、機器人...等。

■ 航太精密配組件區 |

分度盤、交換式工作台、五軸頭、主軸、刀庫、特殊刀具、刀桿、研磨工具、夾治具、航太級材料等。

■ 工業 4.0 區 |

線上量測設備、三次元量測儀、檢測儀器、自控元件、CAD/CAM/CAE。

■ 產學合作區 |

公會、協會、研究單位、學校、企管顧問、驗證單位、媒體。

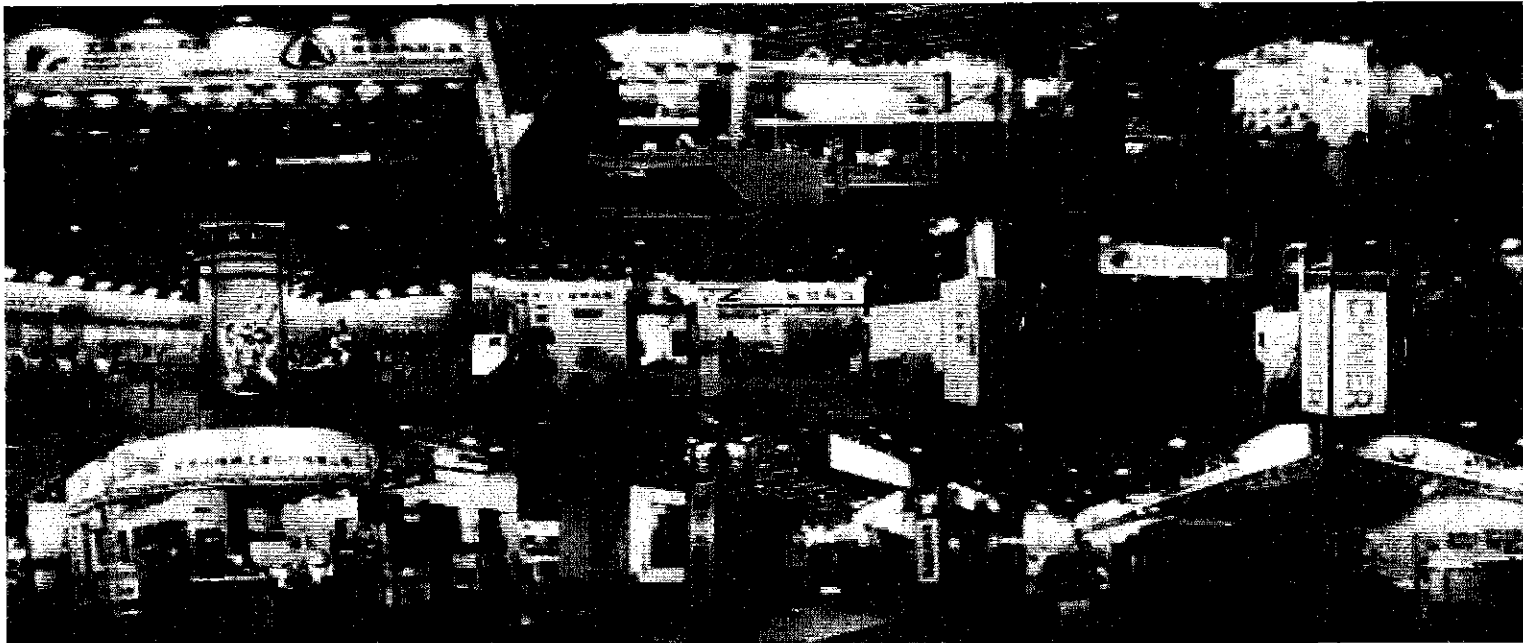
【2015 航太加工主題區參展廠商花絮】





- ▼行政院「生產力 4.0 發展方案」初期鎖定航太產業、工具機、機械設備、自行車。
- ▼漢翔、長榮航宇、千附、晟田、拓凱、東台、友嘉，共同成立「航空零組件加工 4.0 聯盟」。
- ▼中國製造 2025 將航空航太列入十大重點發展領域，內含飛機、發動機、機載設備及航太裝備。
- ▼習近平訪美送出採購 300 架波音飛機大單，台灣已打入波音供應鏈，國內航太業者可望長期受惠。
- ▼發動機大廠奇異(GE)承諾未來三年增加對台採購 270 億元。
- ▼桃園航空城將航太維修列入重點發展產業。
- ▼波音(Boeing)及空中巴士(AirBus)將在大陸設立完成及交付中心，可增加對亞太供應商下單量。
- ▼台灣空軍編列 690 億採購 66 架高級教練機，20 年維修保養商機上看 2,400 億。
- ▼F-16A/B 戰機群性能升級計畫，預計 2017 年開始進行，全案總價達一千一百億台幣。
- ▼股神巴菲特，以天價 372 億美元(1.19 兆台幣)購買飛機零件製造商 PCC，創下史上最大投資案。
- ▼亞太地區 2031 年前機隊交付量將成長三倍，新加坡已將航太列入近年發展重心。
- ▼空中巴士與美國 Aerion 公司打造的 AS2 超音速客機，2019 年可望展開試飛。
- ▼美國洛克希德馬丁公司擬將打造完成的 N+2 超音速客機普及化。
- ▼美國波音公司研製的商用太空船星際飛機 (Starliner)，將於 2017 年首飛。
- ▼大陸中航工業發佈，在未來 20 年間，中國需要補充各型民用客機 5522 架。
- ▼大陸航空工業集團董事長林左鳴透露，未來 15 年內，大陸輕型運動飛機市場需求將超過 1.2 萬架。
- ▼五角大廈聲稱中國軍用無人機預計到 2023 年將擁有 4.2 萬架各種用途的軍用無人機。
- ▼總統蔡英文提出「國機國造」及國防產業三大重點，是航太、船艦及資安，航太產業聚落在台中。
- ▼華航看好亞洲航太市場需求，斥資台幣 13.5 億元，成立飛機修護公司，近期取得民航局飛機修護訓練中心許可證，未來航太維護領域，將成推動營運成長新動能。
- ▼據預測，中國商飛 C919 大飛機進入市場後，總銷量有望達到 2,000 架次，金額達兆元人民幣，大型寬體客機 C929 已進入關鍵技術研究階段，據公開消息，C929 將採用中國產製發動機，預計取代波音 777。
- ▼日本三菱重工 MRJ 民航客機新加坡航展接單 400 架；漢翔為一線重要生產伙伴，負責生產方向舵、昇降舵、前緣襟翼、內外側襟翼及滑軌流罩、副翼、擾流板、機腹整流罩及支撐結構等 7 大項重要零組件。

【2015 航太加工主題區參展廠商花絮】





產業聚落、集結買氣

台灣中部地區聚集六萬家以上精密機械、配組件及加、代工業者，為航太加工產業製造及供應鏈重鎮，打造台灣出口貿易重要推手。

商機無限、訂單長紅

主動邀約國外買主參觀，包含中國、日本、韓國、歐洲及東南亞地區廠商，促進雙方媒合，交易金額上看億元，後續追蹤訂單不容小覷。

宣傳多元、精準到位

利用報系資源優勢，更針對平面/電子/網路媒體、戶外廣告大力宣傳，透過民間及政府單位廣邀國外採購者參觀，加強海外宣傳。

設備齊全、舒適方便

採固定展館模式，具備完善水電空調工程，館內鋼柱面積小，增值服務機能健全，包括無障礙廁所、育嬰室、ATM 提款機、便利店。

交通便捷、人潮匯集

位居大台中交通樞紐，串連南北，停車方便。

- ▼ 高鐵烏日站步行 5 分鐘 / 車程 1 分鐘
- ▼ 台鐵烏日站步行 10 分鐘 / 車程 3 分鐘
- ▼ 中山高速公路王田交流道 10 分鐘
- ▼ 中彰快速道路高鐵交流道即抵達展館

專業辦展、品質保證

展館內可容納 800 多個攤位，年年滿攤展出，周邊腹地亦可擴充二、三館場地使用。

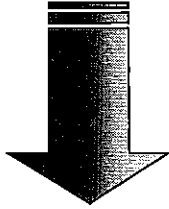
- ▼ 2015 台中工具機展 298 家 810 攤
- ▼ 2014 台中自動化展 382 家 803 攤
- ▼ 2013 台中工具機展 600 家 1600 攤
- ▼ 2012 台中自動化工業展 400 家 860 攤



【2015 航太加工主題區參展廠商花絮】



百萬媒體 行銷計劃



邀請函寄送

- ▲ 透過貿協邀請海外企業及考察團參觀
- ▲ 政府部門、研發中心及民營團體機構
- ▲ 國內外航太加工業上、中、下游企業
- ▲ 相關產業公會理事長及各界學術單位
- ▲ 相關科系高中職及大專院校系所

戶外廣告

- ▲ 各大重要路段架設路燈旗幟
- ▲ 工業區、加油站及天橋廣告布條
- ▲ 中部地區快速道路 T-Bar 廣告

網路媒體

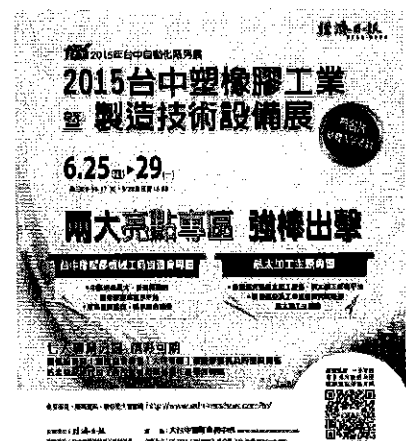
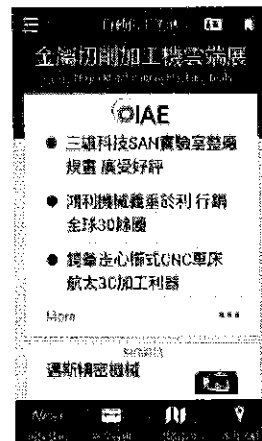
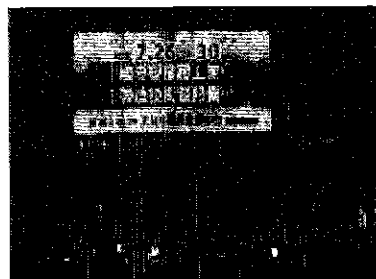
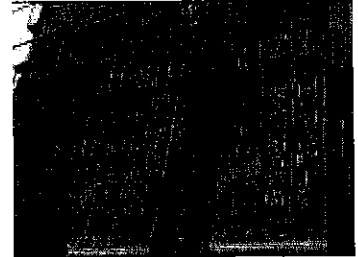
- ▲ 製作專屬大會官網
- ▲ 經濟日報、聯合財經網首頁官網連結
- ▲ 經濟日報會員電子報、手機 APP 新聞
- ▲ 製作中英文 EDM 發送公協會及學校
- ▲ 航太加工及機械相關網站及合作單位

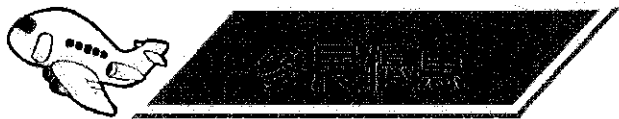
平面宣傳

- ▲ 經濟日報展覽廣告及專刊報導
- ▲ 聯合報系及其他媒體廣告宣傳
- ▲ 大會主題專業刊物
- ▲ 相關專業雜誌廣告

電子媒體

- ▲ 廣播電台聯播網
- ▲ 衛星電視、地方電視台廣告及跑馬燈
- ▲ 宣傳車及車體廣告全天候巡迴





◆ **官方網站** 經濟日報 105 年專屬官網，提供全方位的 e 化行銷

1. 參展廠商可享免費 Banner 露出 (公司 Logo 及官網連結)，拓展公司官網曝光機會。
2. 產品成果發表會之新聞平台，提供給廠商發布最新產品資訊。
3. 網站定期發布大會最新消息、參展廠商新聞、展覽資訊下載等服務，加深網路行銷新契機。

◆ **手機 APP** 經濟日報 105 年自動化系列展專屬 APP，展覽資訊與買主密不可分

1. 快速入場及電子名片服務，提升來賓觀展意願，建立廠商與買主間交易之橋樑。
2. 參展廠商可享免費新聞露出 (公司 LOGO 及產品資訊)，快速連結至廠商網站及聯絡方式。
3. 定期發佈展覽資訊、大會最新消息及產業新訊，強化買主瀏覽次數。
4. 歷屆展覽紀錄一覽無遺，參展廠商產品資訊可獲取性增加，擴大行銷效益。

◎ **報名及繳費須知**

1. 即日起受理報名，攤位額滿即行截止，費用如下：

項 目	一般價/攤	
攤位費	40,000 元	35,000 元
營業稅	2,000 元	1,750 元
合 計	42,000 元	36,750 元
報名期限	2016 年 4 月 22 日	
訂金/攤 (即期支票或 匯款)	10,000 元 或 繳付全額	
繳款期限 (支票或匯款)	2016 年 4 月 22 日	
	支票可開立 2016 年 4 月 22 日前兌現	
說 明	1. 報名時需支付訂金即完成報名手續。須於 2016 年 4 月 22 日前繳清全額費用 (匯款或繳交繳款期限內支票)，請儘速繳款，以維護自身權利。 2. 凡預繳訂金，餘額需於繳款期限內完成，可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，2016 年 4 月 22 日前兌現之支票一併繳付。	

2. 報名參展應繳資料：

- (1) 報名費用：報名時須先繳付訂金 10,000 元 (匯款或即期支票)，於 2016 年 4 月 22 日前繳清全額費用每攤 36,750 元 (含稅)。
- (2) 《參展報名表》：展區及展品應填妥完整詳細，否則均不受理。

2016/06/16-20

◎ 廠商協調會

1. 資格審查：於報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出資格即通知召開時間及地點。
2. 協調會中將說明展覽注意事項及現場抽選攤位作業。
3. 抽選攤位原則如下：
 - ▼ 攤位數多者優先選位；攤位數相同者，以完成繳款之先後，決定選位順序。
 - ▼ 未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
 - ▼ 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道或背對背選位。
 - ▼ 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃、贈攤保留最後分配權利。
4. 因協調會攸關參展廠商圈選攤位之權益，請參展廠商把握權益並出席協調會。



◎ 基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝潢包含項目，內容如下：
 - ▼ 每一攤位面積：3 公尺×3 公尺=9 平方公尺
 - ▼ 3 公尺長×3 公尺寬×2.5 公尺高之隔間及簷板
 - ▼ 公司全銜名牌乙組
 - ▼ 100W 投射燈 3 盞
 - ▼ 110V/500W 兩孔插座乙個
 - ▼ 攤位內八成新地毯
 - ▼ 接待桌、椅各乙張
2. 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢廠商聯繫，且裝潢及展品高度不得超過 4 公尺高；如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔。

◎ 水電/堆高機申請

1. 主辦單位免費提供基本隔間、7 噸以下展品堆高搬運及每攤位 110V 500W 用電，追加水電及 7 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於大會公告時間向主辦單位提出申請及繳費，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。(逾期末申請者，以基本配備供應)

◎ 展示方式

1. 以實物展示為主，並可搭配型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過 70 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過 7 公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

◎ 退展須知

凡完成報名手續之廠商，如因故無法參展，通知主辦單位並依下列時程完成退展流程：

1. **協調會前 2 個工作天之前**退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息

2016/06/16-20

退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位只退還一萬元。

2. 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
3. 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位只退還一萬元。

◎ 參展規定

1. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
2. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
3. 參展廠商若因攤位施工不當，造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。
4. 非相關產品或不符合展覽主題者，不得參展。
5. 展覽期間無故未到展，參展訂金及場地費概不退還，並禁止下屆參展資格。
6. 展覽時程規定說明，以下規定時程，如超過時間展館得向參展廠商收取加班費，如下：

▼ 進場佈置：

- (1) 時間：2016 年 6 月 14 日至 6 月 15 日，每日上午 9 點至下午 5 點。
- (2) 參展廠商如需加班，請於當日 4 點前向主辦單位申請，如衍申加班費則由參展廠商自理。
- (3) 主辦單位不提供臨時堆放物品空間及簽收/寄送包裹之服務。
- (4) 參展廠商應將非展品和大型廢棄物 (如木箱、紙箱、棧板) 自行撤離展場。
- (5) 工作人員請配戴工作證以供識別。
- (6) 參展攤位若需木工裝潢，其裝潢公司需向大會事先申請，並繳交 2,000 元保證金，將非展品和大型廢棄物 (如木箱、紙箱、棧板) 撤離展場後即無息退還。

▼ 展期入場：

- (1) 時間：2016 年 6 月 16 日於開展前 1 小時 (上午 8 點半)、6 月 17-20 日於開展前 30 分鐘 (上午 9 點) 得進場布置準備；且展覽結束後延長 30 分鐘(下午 6 點前)離開展場。
- (2) 參展廠商需配戴廠商工作證進出場。

▼ 拆卸清理：

- (1) 時間：2016 年 6 月 20 日，下午 5 點至晚上 8 點；6 月 21 日，上午 9 點至中午 12 點。
- (2) 參展廠商自行裝潢之物品(含地毯)，應於展覽結束後督促承包商盡速清除完畢並運離本館。如逾時未清理完畢者，主辦單位得以廢棄物方式處理，參展廠商不得異議，且費用由參展廠商自理。
- (3) 展出最後一天，如需先行撤場，需填寫《廠商放行條》繳至出口給大會工作人員稽查。

7. 進退場時程內，請參展廠商妥善保管展品，**主辦單位不負展品安全及看管義務。**
8. 展示會若遭遇不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，主辦單位得決定延期或縮短展示期間。
9. 現場如需申裝臨時電話及 ADSL，請廠商自行向中華電信申請。
10. 動力用電、24 小時供電、配置水管用水及堆高機作業，**廠商需依實際使用量付費。**
11. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明。

2016 航太工業暨 AIM 與生產力 4.0 產業技術媒合展

公司名稱				統一編號									
發票抬頭				統一編號									
發票地址	□□□												
通訊地址	□□□												
負責人				電話				傳真					
聯絡人				電話				傳真					
				E-mail									
展區別	<input type="checkbox"/> A.I.M.主題館區			<input type="checkbox"/> 航空器展示區			<input type="checkbox"/> 航太加工設備區						
	<input type="checkbox"/> 航太精密配組件區			<input type="checkbox"/> 工業 4.0 區			<input type="checkbox"/> 產學合作區						
參展攤位	個			參展產品									
費用	新台幣 元			營業稅 5%			元			基本隔間及配備			<input type="checkbox"/> 需要
													<input type="checkbox"/> 不需要
總計	新台幣 元			經濟日報經手人						員工代號			
公司簽章	負責人簽章			附註									
													<ol style="list-style-type: none"> 1. 本報名表即為收費依據。 2. 報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，105 年 4 月 22 日兌現之支票支付。若匯款，戶名為「聯合報股份有限公司」，合作金庫銀行忠孝分行，帳號為 0450705012551。 3. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，如於<u>協調會前 2 個工作天之前</u>退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；於<u>協調會前 2 個工作天及協調會後</u>退展，並完成申請退展手續流程，每攤位只退還一萬元；於<u>協調會後</u>（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；於<u>協調會後</u>（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位只退還一萬元。 4. 未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。
參展公約	1. 本展免費提供基本隔間、7噸以下展品堆高搬運、每攤位110V 500W照明用電，不提供免費動力用電、用水，廠商需依實際使用量付費。												
	2. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場。為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。												
	3. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。												
	4. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。												
	5. 參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。												
	6. 除主辦單位投保火險及公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。												
	7. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。												
	8. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。												

自動化系列聯展備註：

編號

2016 航太工業暨 AIM 與生產力 4.0 產業技術媒合展

(A) 一般用電(110V 60HZ 附 NFB 及箱體) 需要 不需要 (請勾選)

主辦單位提供標攤每一攤位(贈攤不列計)免費基本用電 110V 0.5KW。

本公司承租 _____ 個攤位(贈攤不列)X 免費基本電力 0.5KW= _____ KW。

額外追加：AC 110V 60HZ _____ KW。(不足 0.5KW 以 0.5KW 計算)

(每一迴路最大用電量 22KW，超過 22KW 部份由另一迴路供應。)

(B) 動力用電(附 NFB 及箱體) 需要 不需要 (請勾選)

申請級數為：15A,20A,30A,40A,50A,60A,75A,100A,125A,150A。

例：需求電量為 68A 則需申請 75A，依此類推。

(1) 三相三線 220V 60HZ _____ (A) X _____ 組; (2) 三相三線 220V 60HZ _____ (A) X _____ 組;

(3) 三相三線 220V 60HZ _____ (A) X _____ 組; (4) 三相三線 220V 60HZ _____ (A) X _____ 組;

(C) 特殊動力用電(附 NFB 及箱體) 需要 不需要 (請勾選)

(1) 三相四線 380V 60HZ _____ (A) X _____ 組; (2) 三相四線 380V 60HZ _____ (A) X _____ 組

(D) 24 小時用電(附 NFB 及箱體) 需要 不需要 (請勾選)

申請的級數為：15A,20A,30A,40A,50A,60A。例：需求的電量為 5A 則需申請 15A，依此類推。

(1) 24 小時 110V 60HZ _____ (A) X _____ 組; (2) 24 小時 110V 60HZ _____ (A) X _____ 組;

(3) 24 小時 220V 60HZ _____ (A) X _____ 組; (4) 24 小時 220V 60HZ _____ (A) X _____ 組;

(E) 進排水管：需要 不需要 (請勾選)申請裝設進排水管 X _____ 組。

(F) 堆高機：需要 不需要 (請勾選)(1) _____ 噸 _____ 件; (2) _____ 噸 _____ 件; (3) _____ 噸 _____ 件。

項目	機器名稱	機器尺寸 cm(長*寬*高)	機器重量(kg)	備註
1				
2				
3				
4				
5				

※每攤位展品(贈攤不列計)以單件 7 噸內(包含油箱重量)為免費範圍，單件 7 噸以上展品需額外計費。

參展公司名稱：_____ 參展區別：_____

統一編號：_____ 聯絡人：_____

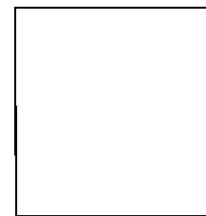
電話號碼：_____ 分機：_____ 傳真號碼：_____

通訊地址：_____

發票抬頭：_____

統一編號：_____ 聯絡人：_____

電話號碼：_____ 分機：_____ 傳真號碼：_____



公司印鑑章

負責人印鑑章

【附註】

1. 本表請務必詳填，若因填據不實或未填，而未能於規定期限修正者，相關工程費用概由參展廠商自行負責。
2. 本表資料僅供主辦單位做為場地設施及攤位安排之用，因資料不實而發生之意外，由填表廠商負全部責任。
3. 參展廠商在其攤位上安裝之電器設備，因電器本身品質不良或因使用不當而引起任何財務損失及人員受傷等結果，由參展廠商負全責。

2016 航太工業暨 AIM 與生產力 4.0 產業技術媒合展

編號	規格	定價	編號	規格	定價
1	單相 110V 5A (500W)	\$710	32	三相 380V 動力用電 75A	\$26,370
2	單相 110V 10A	\$1,153	33	三相 380V 動力用電 100A	\$35,397
3	單相 110V 15A	\$1,356	34	三相 380V 動力用電 125A	\$43,636
4	三相 110V/190V 2KW	\$2,188	35	三相 380V 動力用電 150A	\$51,874
5	三相 110V/190V 4KW	\$3,825	36	三相 380V 動力用電 175A	\$58,538
6	三相 110V/190V 6KW	\$7,549	37	三相 380V 動力用電 200A	\$77,015
7	三相 110V/190V 9KW	\$11,678	38	三相 380V 動力用電 225A	\$88,404
8	三相 110V/190V 12KW	\$13,247	39	三相 380V 動力用電 250A	\$101,367
9	三相 110V/190V 15KW	\$14,816	40	單相 24 小時 110V 5A	\$1,901
10	三相 110V/190V 18KW	\$16,031	41	單相 24 小時 110V 15A	\$2,711
11	三相 110V/190V 22KW	\$17,651	42	單相 24 小時 110V 20A	\$3,116
12	三相 220V 動力用電 15A	\$2,920	43	220V 24 小時動力用電 15A	\$8,759
13	三相 220V 動力用電 20A	\$5,521	44	220V 24 小時動力用電 20A	\$13,575
14	三相 220V 動力用電 30A	\$7,571	45	220V 24 小時動力用電 30A	\$17,607
15	三相 220V 動力用電 40A	\$9,864	46	220V 24 小時動力用電 40A	\$20,693
16	三相 220V 動力用電 50A	\$11,890	47	220V 24 小時動力用電 50A	\$23,780
17	三相 220V 動力用電 60A	\$15,638	48	220V 24 小時動力用電 60A	\$31,276
18	三相 220V 動力用電 75A	\$17,953	49	380V 24 小時動力用電 15A	\$14,454
19	三相 220V 動力用電 100A	\$24,173	50	380V 24 小時動力用電 20A	\$18,065
20	三相 220V 動力用電 125A	\$29,606	51	380V 24 小時動力用電 30A	\$24,341
21	三相 220V 動力用電 150A	\$35,039	52	380V 24 小時動力用電 40A	\$29,672
22	三相 220V 動力用電 175A	\$38,897	53	380V 24 小時動力用電 50A	\$35,003
23	三相 220V 動力用電 200A	\$54,568	54	380V 24 小時動力用電 60A	\$44,744
24	三相 220V 動力用電 225A	\$63,151	55	給/排水管/組 (給水管 1/2 英吋，排水管 3/4 英吋，水壓每平方公分 3kg)	\$2,363
25	三相 220V 動力用電 250A	\$73,309			
26	三相 380V 動力用電 15A	\$7,227			
27	三相 380V 動力用電 20A	\$9,032			
28	三相 380V 動力用電 30A	\$12,170			
29	三相 380V 動力用電 40A	\$14,836			
30	三相 380V 動力用電 50A	\$17,501			
31	三相 380V 動力用電 60A	\$22,372			