

二、政府應將健身器材產業屬性劃分至金屬機電類，並對其產業升級投入資源給予協助。

#### 議題十四、建請經濟部工業局協助爆竹煙火產業推動MIT 微笑認證標章，形塑臺灣製產品「安全健康、值得信賴」之形象

因自政府開放爆竹煙火產品可以進口後，大陸地區低價劣質產品大量反傾銷至台灣，導致國內產製品之市占率不到1%，進口產品市占率竟高達99%，國內產製品嚴重喪失了市場競爭力，每年貿易逆差高達近40億；在目前物價飛漲的年代，爆竹煙火產品售價竟然比十年前還低，演變成劣幣驅逐良幣。

近年來環保意識抬頭，消費者其實願意多花一點費用購買低污染高品質之產品，且鄰國日本亦幾次來台洽詢代工事宜，顯見國內爆竹煙火產製品在國際上是具有口碑的。

惟國內產製品在市場上辨別度太低，消費者無從區分產品產地與品質好壞，為有效使產品區隔並運用市場拉力提升產業競爭力，建請經濟部工業局協助爆竹煙火產業推動 MIT微笑認證標章，形塑臺灣製產品「安全健康、值得信賴」之形象，俾使國內產製品可以繼續發展永續生存。

#### 議題十五、請政府協助我國航太製造業獲得「技術標準件/TSO」及「核准製造零組件/PMA」產品認證事宜

依經濟部航太小組發佈資料顯示，臺灣航太產業年產值已逾1,000億台幣，惟產值集中於切入新機/新系統之產製供應鏈及航機維修之專業人力付出，甚少涉入因適航及法規等需求發生之非原廠系統、設備及組件置換(replacement)及改裝

(modification)商機。鑒於飛機因適航需求而衍生的維修商機普遍高於新機製造商機，且臺灣製造之航太系統件/零組件品質早為全球認可，建請主管機關與美FAA及歐盟EASA洽談增加TSO/PMA件之雙邊適航品項暨TSO/PMA產品認證實務，俾利航太產業廠商爭取民航/通用航空之維修服務市場之供應商機。

#### 議題十六、籲請政府儘早制訂無人機(UAV)在軍事用途之外之公領域運用之範圍，以及相關法令規範，以利我無人機製造廠商能早期規劃投資，爭取商機

鑒於國內廠商運用無人機(UAV)之技術已經成熟，惟現階段政府並未規劃無人機運用於國防以外公領域(如：國土/海洋資源探勘及保育)之策略及運用實務，建請政府有關機關參考外國政府實務案例，並就採購、民航、環保等法規面輔導並協助本國業者參與，俾利本國產業技術、經驗與實績之累積；暨國土資源之有效保育。

#### 結語

產業是國家經濟發展的磐石，而產業競爭力是國家競爭優勢的具體呈現；根據瑞士洛桑國際管理學院對「國家競爭力」的定義為：「國家競爭力為經濟學理論中之一領域，係用來分析影響國家創造及維持一個能夠讓產業創造更多價值、讓全體國民生活更富裕的環境之事實與政策。」在此定義之下，創造價值的角色，植基於一國之「產業」，而國家的任務僅在於提供一個「環境」，讓企業可以持續性的創造價值，產業續保競爭優勢，進而讓國家的競爭力自然獲得提升。我們期盼政府營造優良而完善的營商環境，讓企業可以安心投資，勞工可以安全就業，全民可以安定無憂的生活。✿